

Posten Bring utser svenska Care of Carl till årets e-handlare i Norge för andra året i rad

Care of Carl, Skandinavians ledande onlinebutik för män sedan 2010 blir utsedda till årets norska e-handlare i mellan-kategorin för andra året i rad. Motiveringen grundar sig i ett tydligt kundfokus med god kännedom om målgruppen och ambitionen att erbjuda en exklusiv köppplevelse genom hela kundresan samtidigt som man tar ansvar för att utveckla sitt erbjudande med inspirerade lösningar för en mer hållbar och cirkulär affärsmodell.

Under tisdagskvällen, den 13 februari 2024, utsåg Posten Bring årets norska e-handlare i de tre kategorierna liten, mellan och stor. Juryn har testat och utvärderat hela kundresan hos över 1000 nominerade e-handlare, varav nio stod som finalister under tisdagskvällen. Däribland Care of Carl i mellan-kategorin tillsammans med e-handlarna Linda Johansen och Villoid. Förra året var första gången en svensk e-handlare var nominerad och dessutom tog hem utmärkelsen, och i år när priset delades ut för 19:e gången så blev det andra gången i rad för Care of Carl.

– Det var såklart en stor ära från början att bara bli nominerade, trots förra årets vinst. Att vi sen tar hem utmärkelsen igen är otroligt smickrande. Vi är både stolta och glada över att vårt stora kundfokus lyser igenom eftersom vi verkligen försöker anstränga oss till det yttersta för att hjälpa våra kunder att upptäcka sin personliga stil, samtidigt som vi fokuserar på en förhöjd kundupplevelse genom hela köpresan. Vinsten blir ytterligare ett bevis på att vi gör någonting rätt och en härlig motivationsfaktor för teamet, säger Mathias Ekström, VD på Care of Carl

Mathias Ekström fortsätter:

– Våra norska kunder har uppskattat bland annat vår satsning på pre-owned, i form av både lyxklockor och -väskor, lite extra. Vi kommer därför fortsätta att satsa på segmentet framöver tillsammans med vårt generella fokus på att vägleda våra kunder till att göra smartare val för långsiktiga investeringar i kvalitet.

Om Care of Carl

Företaget grundades 2010 i Borås, baserat på den enkla idén att göra kvalitetskläder för män tillgängliga online. Verksamheten har vuxit organiskt från starten, med idag över 80 anställda och en omsättning på över 400MSEK. Care of Carl erbjuder The Classics of Tomorrow – ett kurerat urval av herrkläder, -skor och -accessoarer i det övre premiumsegmentet med fler än 220 varumärken, däribland Moncler, Brunello Cucinelli, Crockett & Jones, Stone Island, Polo Ralph Lauren m.fl. Företaget är sedan hösten 2021 aktivt på hela den europeiska marknaden.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

rasmus@careofcarl.com

Rasmus Motten Wernerby

www.careofcarl.se

Chief Brand Officer, Care of Carl

+46 706 19 43 13

Högupplösta pressbilder: Care of Carl