

Dressat arv möter framtida innovation: Care of Carl lanserar Tailoring Services

Care of Carl, Skandinavians ledande onlinebutik för män sedan 2010 tar ett nytt grepp på konfektion online genom att lansera Tailoring Services by Care of Carl. En tjänst som låter kunderna beställa kostymer producerade efter kundens behov på ett så enkelt sätt som möjligt och där ett generöst skrädderibidrag ingår för att justera kostymen till perfektion.

I januari 2024 introducerade Care of Carl sin nya tjänst – Tailoring Services by Care of Carl på den svenska marknaden. Kunden ges verktyg att finna sin mest troliga storlek, vilket efterföljs av en hemskickad provbox med närliggande storlekar samt tygprover och vägledande innehåll om hur kostymen ska sitta. Därefter kan kunden enkelt färdigställa sin kostym online genom att välja bland fem olika modeller, två passformer, fem olika tyger i flera färger och några ytterligare detaljer i ett smidigt gränssnitt.

– Kostymen är för många en extremt svår produkt att köpa online eftersom så mycket hänger på passformen i jämförelse med andra plagg. Men också personliga preferenser på design, material och andra detaljer spelar ofta en stor roll i beslutet, vilket allt för ofta leder till någon form av kompromiss. Genom att producera en kostym på kundens begäran ges stora möjligheter för anpassning för den personliga stilen samtidigt som vi minskar risken att bidra till överproduktion, säger Mathias Ekström, VD på Care of Carl

Mathias Ekström fortsätter:

– Via Tailoring Services by Care of Carl kommer vi guida kunden genom alla steg för att de ska hitta en kostym de kan bära över tid. Utöver det digitala flödet och provboxen, ger vi också möjlighet att prata med en personlig rådgivare för en smidig köpupplevelse. De modeller vi har tagit fram utgår ifrån klassiska behov där vi har adderat vår touch på uttrycket med en något mer generös passform, också för att det ska finnas utrymme för kunden att justera passformen i efterhand via en lokal skräddare.

Inför uppstarten av projektet gjordes en omfattande fältundersökning för att få fram data på de största utmaningarna och möjligheterna med liknande tjänster. Den tydligaste utmaningen handlar om att hantera kundernas förväntan på ett plagg uppsytt efter kundens egna mått och preferenser, så kallad Made to Measure – MTM. Något som blir ännu svårare utan ett fysiskt möte och om måtttagningen sker utan rätt expertis. Därav utgår tjänsten i stället ifrån standardstorlekar, speciellt framtagna för den europeiska marknaden, där eventuella justeringar görs på den färdiga produkten av kunden själv hos valfri skräddare, helt bekostat av Care of Carl.

– Det generösa skrädderibidraget öppnar upp möjligheten för kunden att anpassa plagget helt efter dennes behov. Samtidigt hanteras förväntansgraden på det producerade plagget vid leverans, eftersom kunden redan har provat ut storleken och därmed har en bild av passformen men fortfarande har alla personligt valda detaljer att se fram emot. Målsättningen är kunderna blir nöjda och att kostymerna som köps av oss blir ett tidlöst tillskott till garderoben, vilka används frekvent och under en lång tid framöver, avslutar Mathias Ekström.

Tailoring Services by Care of Carl finns tillgänglig för alla på www.careofcarl.se från och med den 16 januari 2024. Tjänsten kommer lanseras på övriga domäner löpande.

Om Care of Carl

Företaget grundades 2010 i Borås, baserat på den enkla idén att göra kvalitetskläder för män tillgängliga online. Verksamheten har vuxit organiskt från starten, med idag över 80 anställda och en omsättning på över 400MSEK. Care of Carl erbjuder The Classics of Tomorrow – ett kurerat urval av herrkläder, -skor och -accessoarer i det övre premiumsegmentet med fler än 220 varumärken, däribland Moncler, Brunello Cucinelli, Crockett & Jones, Stone Island, Polo Ralph Lauren m.fl. Företaget är sedan hösten 2021 aktivt på hela den europeiska marknaden.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

rasmus@careofcarl.com

Rasmus Motten Wernerby

www.careofcarl.se

Head of Brand & Communication, Care of Carl

+46 706 19 43 13

Högupplösta pressbilder: Care of Carl

CARE of CARL

THE CLASSICS OF TOMORROW