

Care of Carl expanderar i Frankrike och Nederländerna

Care of Carl, Skandinavien's ledande onlinebutik för män sedan 2010, fortsätter sin internationaliseringsresa. Näst på tur står lokaliserade e-handelsbutiker, med syfte att förfinas och förbättra kundupplevelsen på lokala språk. Sedan starten av september är både Frankrike och Nederländerna lanserade.

Care of Carl opererar redan på den nordiska samt tyska marknaden, men öppnade under hösten 2021 upp sin engelskspråkiga butik för den europeiska marknaden. Efter positiv respons förbättras nu kundupplevelsen ytterligare, genom lokaliserade e-handelsbutiker i Frankrike och Nederländerna.

– Vår strategi har historiskt varit att gå in land för land när vi expanderat till nya marknader, men 2021 valde vi en annan väg när vi öppnade upp vår site på engelska för hela Europa. En satsning som bar frukt och har bidragit med lönsam tillväxt. Efter att ha byggt upp en stadig kundbas under två år vi nu redo att ta nästa steg och gå in lokalt där vi ser den största efterfrågan, med syfte att skala upp och förhöja kundupplevelsen genom att erbjuda vårt premiumutbud på lokala språk, säger Mathias Ekström VD på Care of Carl.

Frankrike (.fr) och Nederländerna (.nl) adderas till den befintliga listan av lokala marknader Care of Carl verkar på idag: .se, .no, .dk, .fi och .de. Vilka som står näst i kö får tiden och efterfrågan utvisa.

– De franska och nederländska kunderna har verkligen uppskattat vår unika varumärkesmix och vår ambition att hjälpa män upptäcka sin personliga stil. Därav känns det självklart att påbörja expansionen i just dessa länder, för att komma närmre kunden, optimera marknadsföringen och göra andra justeringar som förstärker premiumkänslan genom hela kundupplevelsen, avslutar Mathias Ekström VD på Care of Carl.

Om Care of Carl

Företaget grundades 2010 i Borås, baserat på den enkla idén att göra kvalitetskläder för män tillgängliga online. Verksamheten har vuxit organiskt från starten, med idag över 80 anställda och en omsättning på 400 MSEK. Care of Carl erbjuder The Classics of Tomorrow – ett kurerat urval av herrkläder, -skor och -accessoarer i det övre premiumsegmentet med fler än 220 varumärken, däribland Moncler, Stone Island, Brunello Cucinelli, Crockett & Jones, Drake's, Polo Ralph Lauren m. fl. Företaget är sedan hösten 2021 aktivt på hela den Europeiska marknaden.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

mathias.ekstrom@careofcarl.com

Mathias Ekström

www.careofcarl.se

VD, Care of Carl

+46 701 69 01 16

[Högupplösta pressbilder](#)