

Care of Carl introducerar Stone Island – som första renodlade e-handlaren i Norden

Care of Carl, Skandinaviens ledande onlinebutik för män sedan 2010, som numera också verkar på den europeiska marknaden utökar sin produktportfölj med ett efterfrågat lyxvarumärke och förstärker sin position på herrmarknaden. Varumärket i fråga är italienska Stone Island, och Care of Carl blir den första renodlade, nordiska e-handlaren att erbjuda varumärket.

Under juli 2023 introducerar Care of Carl Stone Island till sin produktportfölj. Varumärket placeras i avdelningen *Luxury Brands* och syns bredvid andra väletablerade lyxvarumärken så som Moncler, Giorgio Armani och Lanvin.

– I vår strävan efter ständigt utveckla vårt sortiment bestående av "The Classics of Tomorrow", är vi extremt glada över att äntligen kunna erbjuda ikoniska Stone Island till våra kunder. Varumärket har sedan starten varit det mest efterfrågade vilket gör introduktionen extra spännande. Vi tror att det kompletterar en lucka i våra kunders garderober och på så sätt hjälper oss att hjälpa våra kunder att upptäcka sin personliga stil, säger Mathias Ekström, VD på Care of Carl.

Introduktionen sker i form av 27 utvalda plagg från baskollektionen och kompletteras löpande under sommaren och hösten för att i slutändan landa på ca 100 plagg. Däribland erbjuds bland annat ett urval från Ghost Pieces, Stone Islands avskalade linje helt i monokroma toner där den klassiska loggan är ton-i-ton med plaggets färg.

– Stone Island grundades på 80-talet och har sedan dag ett fokuserat på högkvalitativa produkter byggda på sann passion för material och design. De har med ständig innovation skapat en stark identitet som strävar efter att vara mer än bara mode och därmed också plagg som håller över tid, vilket går väl hand i hand med vår affärsmodell att erbjuda tidlösa produkter, lika aktuella igår som idag och imorgon, säger Rasmus Motten Wernerby, Head of Brand & Communication på Care of Carl.

Stone Island finns tillgängligt på www.careofcarl.se och övriga domäner från och med den 4:e juli 2023.

Om Care of Carl

Företaget grundades 2010 i Borås, baserat på den enkla idén att göra kvalitetskläder för män tillgängliga online. Verksamheten har vuxit organiskt från starten, med idag över 80 anställda och en omsättning på 400MSEK. Care of Carl erbjuder The Classics of Tomorrow – ett kurerat urval av herrkläder, -skor och -accessoarer i det övre premiumsegmentet med fler än 220 varumärken, däribland Moncler, Brunello Cucinelli, Crockett & Jones, Stone Island, Polo Ralph Lauren m. fl. Företaget är sedan hösten 2021 aktivt på hela den Europeiska marknaden.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

rasmus@careofcarl.com

Rasmus Motten Wernerby

www.careofcarl.se

Head of Brand & Communication, Care of Carl

+46 706 19 43 13

NYA BILDER SKA IN

Högupplösta pressbilder: Introduktion Stone Island

Högupplösta pressbilder: Care of Carl