Pressmeddelande 2023-03-21

Care of Carl lanserar unika funktioner för att hjälpa män att upptäcka sin personliga stil

Care of Carl, Skandinaviens ledande onlinebutik för män sedan 2010, som numera också verkar på den europeiska marknaden med lönsam tillväxt investerar i nya funktioner för att hjälpa män att upptäcka sin personliga stil. Bland nyheterna återfinns personaliserade produktvyer och en helt ny stilrådgivningstjänst, där kunden får personlig vägledning från en stilrådgivare på Care of Carl. Allt i linje med målbilden att erbjuda en relevant premiumupplevelse för sina kunder.

Uppdateringen innehåller nya innovationer där Care of Carls ambition att hjälpa sina kunder att upptäcka sin personliga stil är påtaglig. Bland annat återfinns en unik funktion, kallad ”Min Stil”, för att visa personaliserade produktförslag och inspiration genom hela köpresan. Funktionen är en egenbyggd personaliseringsmodell som arbetar i realtid. Något som möjliggjorts av att Care of Carls produkt- och stilkunskap kunnat omvandlats till datapunkter på varje enskild produkt.

– I vår ständiga strävan efter att förhöja kundupplevelsen och erbjuda våra kunder en premiumtjänst i alla led ämnade vi uppdatera funktionaliteten för att hålla oss relevanta i den ständiga utvecklingen. ”Min stil” är en spännande innovation vi jobbat fram internt och som kommer underlätta för alla våra kunder, oavsett intresse eller stilkunskap, att navigera bland vårt redan kurerade urval av premiumvarumärken och hitta rätt med mindre friktion än via en traditionell listsortering, säger Mathias Ekström VD på Care of Carl.

Den nya stilrådgivningstjänsten bygger delvis på samma grund men erbjuder också kunden personlig stilrådgivning av en kunnig medarbetare på Care of Carl efter ett snabbt stilquiz. Stilrådgivningen kommer vara tillgänglig via både chatt, telefon och video på sikt.

– ”Min stil” i kombination med den uppdaterade versionen av vår stilrådgivningstjänst kommer möjliggöra att vi kan möta kunden på dennes premisser, förenkla köpresan och samtidigt hjälpa många fler män att upptäcka sin personliga stil och därmed minimera den ängslighet som ofta kopplas till ämnet, avslutar Mathias Ekström VD på Care of Carl.

De nya funktionerna, inklusive stilrådgivningstjänsten, är tillgängliga på www.careofcarl.se och övriga domäner från mars 2023.

Om Care of Carl

Företaget grundades 2010 i Borås, baserat på den enkla idén att göra kvalitetskläder för män tillgängliga online. Verksamheten har vuxit organiskt från starten, med idag över 90 anställda och en omsättning på 400MSEK. Care of Carl erbjuder The Classcis of Tomorrow – ett kurerat urval av herrkläder, -skor och -accessoarer i det övre premiumsegmentet med fler än 220 varumärken, däribland Moncler, Brunello Cucinelli, Crockett & Jones, Drake’s, Polo Ralph Lauren m. fl. Företaget är sedan hösten 2021 aktivt på hela den Europeiska marknaden.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Mathias Ekström

VD, Care of Carl

mathias.ekstrom@careofcarl.com

www.careofcarl.se

+46 701 69 01 16

Högupplösta pressbilder