

Care of Carl i samarbete med Polo Ralph Lauren

Care of Carl, Skandinaviens ledande onlinebutik för män sedan 2010, har i ett exklusivt partnerskap med Polo Ralph Lauren tagit fram en kollektion för att hedra gemensamma värderingar under ledordet "Of Tomorrow".

Kollektionen är framtagen i ett samarbete mellan Care of Carl och Polo Ralph Lauren och består av en stickad tröja samt en keps. Plaggen är prydda med "OF TOMORROW", inspirerat av Care of Carls ledord, *The Classics of Tomorrow* - ett kurerat urval av premium- och lyxvarumärken, lika aktuella idag som imorgon.

- Polo Ralph Lauren är ett av vår tids mest framstående varumärken och har lyckats med konsten att hålla sig och sina produkter lika aktuella från starten på 60-talet till idag. Därför är det extra kul att vi fått möjligheten att ta fram en kollektion som hedrar våra gemensamma värderingar och lyfta den under ledordet "Of Tomorrow". Ett manér som speglar synen vi båda delar på plagg som ska hålla över tid, säger Rasmus Motten Wernerby, Head of Brand & Communications på Care of Carl

- Plaggen är avslappnat anpassade för vardagen, med en sportig touch och en blinkning åt historian genom de retroinspirerade ränderna på tröjärmen och den nedtonade gröna färgen. Ambitionen var att ta fram något unikt men framför allt plagg som kommer åldras med värdighet om de tas hand om på rätt sätt, avslutar Rasmus Motten Wernerby

Plaggen finns i begränsad upplaga och kommer säljas exklusivt på www.careofcarl.se och övriga domäner fr.o.m. 31/1-23.

Om Care of Carl

Företaget grundades 2010 i Borås, baserat på den enkla idén att göra kvalitetskläder för män tillgängliga online. Verksamheten har vuxit organiskt från starten, med idag över 90 anställda och en omsättning på 400MSEK. Care of Carl erbjuder *The Classics of Tomorrow* – ett kurerat urval av herrkläder, -skor och -accessoarer i det övre premiumsegmentet med fler än 220 varumärken, däribland Moncler, Brunello Cucinelli, Crockett & Jones, Drake's, Polo Ralph Lauren m. fl. Företaget är sedan hösten 2021 aktivt på hela den Europeiska marknaden.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Rasmus Motten Wernerby

Head of Brand & Communications, Care of Carl

rasmus@careofcarl.com

www.careofcarl.se

+46 706 19 43 13

[Högupplösta pressbilder på kollektionen](#)