

Care of Carl och Johns Garage skapar en exklusiv upplevelse för bilentusiaster

Care of Carl, Nordens ledande e-handlare i premium- och lyxsegmentet breddar sin satsning på pre-owned-segmentet och erbjuder nu unika entusiastbilar på alla sina domäner genom att introducera ett samarbete med sportbilsspecialisten Johns Garage.

Idag introduceras ett samarbete mellan Care of Carl och Johns Garage där ett exklusivt urval av vintage- och andra entusiastbilar handplockats med stor omsorg. Ambitionen bakom samarbetet är att lyfta fram fordon som kombinerar klassisk estetik och tidlös kvalitet – med bilar som bär på en unik historia och med potential att bli framtida klassiker. Tillsammans vill Care of Carl och Johns Garage skapa en upplevelse för bilentusiaster där varje bil är noggrant utvald för att möta höga krav på både originalitet och skick.

– Detta är första gången som ett samarbete av detta slag sker, där en ledande e-handlare går samman med en specialiserad plattform för samlarbilar. Vi är därför mycket glada över att ha hittat en partner som delar vår syn på vikten av noga utvalda produkter med en historia och en unik karaktär. För oss handlar detta om att förlänga vår filosofi kring tidlös kvalitet till ett helt nytt segment men som samtidigt går hand i hand med kundernas intresse i det vi står för idag. Bilen är för många en lika självklar del av den personliga stilen, som både kläder, skor och klockor, kategorier vi idag hjälper män att förfina sin stil inom, säger Mathias Ekström, VD på Care of Carl.

Målet med samarbetet är att underlätta för dem som söker något utöver det vanliga – en unik bil som inte bara representerar ett genuint hantverk utan också har potential att bli en del av deras personliga berättelse och en framtida investering. Varje bil är handplockad och kvalitetssäkrad av experter hos Johns Garage, och Care of Carl bidrar med detaljerade presentationer i form av högkvalitativt innehåll, något som förhöjer den digitala shoppingupplevelsen. Samarbetet erbjuder också en bredare internationell räckvidd, vilket öppnar upp marknaden för en ny generation av bilsamlare i Europa.

– Vi letar alltid efter nya kanaler och samarbetet med Care of Carl känns som ett innovativt spår som vi gärna utforskar. Det blir ett sätt för oss att förhöja upplevelsen för våra kunder genom en annorlunda presentation av objekten och en ny typ av marknadsföring för vår exklusiva, men relativt nischade produkt, avslutar John Larsson, VD och grundare av Johns Garage.

Den första samlingen av bilar finns tillgängliga på www.careofcarl.se och övriga domäner från och med idag.

Om Care of Carl

Företaget grundades 2010 i Borås, baserat på den enkla idén att göra kvalitetskläder för män tillgängliga online. Verksamheten har vuxit organiskt från starten, med idag över 80 anställda och en omsättning på över 400MSEK. Care of Carl erbjuder The Classics of Tomorrow – ett kurerat urval av herrkläder, -skor och -accessoarer i det övre premiumsegmentet med fler än 220 varumärken, däribland Moncler, Brunello Cucinelli, Crockett & Jones, Stone Island, Polo Ralph Lauren m.fl. Företaget är sedan hösten 2021 aktivt på hela den europeiska marknaden.

Om Johns Garage

Johns Garage grundades 2018 med syfte att vara ett naturligt hem för alla med genuin passion för sport- och entusiastbilar. Johns Garage fokuserar idag på försäljning, verkstadsarbete och garagering av restaurerade Porsche-bilar åt sina kunder men erbjuder även andra varumärken i lyxklassen.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

rasmus@careofcarl.com

Rasmus Motten Wernerby

www.careofcarl.se

CBO, Care of Carl

+46 706 19 43 13

[Högupplösta pressbilder: Care of Carl & Johns Garage](#)