

Care of Carl firar 15 år med introduktionen av Crafted with Care - en hyllning till tidlös stil och hållbar kvalitet

Care of Carl, Skandinaviens ledande onlinebutik för män sedan 2010, firar sitt 15-årsjubileum med lanseringen av Crafted with Care – en kollektion av tidlösa plagg skapade för att stå sig såväl över tid som trender. Kollektionen är resultatet av många års erfarenhet, nära relationer till både kunder och samarbetspartners, och ett gemensamt engagemang för kvalitet, hållbarhet och långsiktigt värde.

Crafted with Care består av noggrant utvalda plagg och accessoarer framtagna tillsammans med några av Care of Carls mest uppskattade varumärken – där varje produkt speglar den gemensamma visionen om att förverkliga The Classics of Tomorrow: plagg lika aktuella idag som de kommer vara imorgon.

– *Vi ville skapa något som inte bara markerar våra femton år som företag, utan också berättar vilka vi är i grunden. Crafted with Care handlar om att hedra hantverket, materialen och de relationer som gör vårt stiluniversum möjligt. Det är produkter framtagna för dem som värdesätter kvalitet på riktigt och som vill bära sina plagg i många år framöver,* säger Mathias Ekström, CEO på Care of Carl

Crafted with Care är en permanent kollektion som kommer att utvecklas över tid, där varje nytt tillskott väljs med samma eftertanke och respekt för hantverket som vid lanseringen. Den första kapseln består av en V-ringad lammullströja från Harley of Scotland; regular fit-jeans i premiumdenim från Sunflower, som utvecklar en unik patina över tid; t-shirts i tung bomull från Armor Lux, skapade för att bli garderobens mest använda basplagg; samt chukka boots från italienska Astorflex, anpassade för den skandinaviska marknaden med sin vattentåliga konstruktion. Inom kort kommer också penny loafers från Myrqvist tillverkade i vegetabiliskt garvat läder från Tärnsjö Garveri, med en robust Vibram Light-sula.

– *Vår ambition är att inspirera fler till att investera i plagg som håller, sett till både kvalitet och uttryck. Varje produkt i Crafted with Care är en påminnelse om att riktig stil aldrig handlar om det senaste, utan om det som varar,* avslutar Mathias Ekström, CEO på Care of Carl

Kollektionen Crafted with Care finns tillgänglig på www.careofcarl.se från och med den 23 oktober 2025.

Om Care of Carl

Företaget grundades 2010 i Borås, baserat på den enkla idén att göra kvalitetskläder för män tillgängliga online. Verksamheten har vuxit organiskt från starten, med idag över 70 anställda och en omsättning på över 400MSEK. Care of Carl erbjuder The Classics of Tomorrow – ett kurerat urval av herrkläder, -skor och -accessoarer i det övre premiumsegmentet med fler än 220 varumärken, däribland Moncler, Stone Island, Brunello Cucinelli, Crockett & Jones, Drake's, Polo Ralph Lauren m. fl.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

rasmus@careofcarl.com

Rasmus Motten Wernerby

www.careofcarl.se

CBO, Care of Carl

+46 706 19 43 13

[Högupplösta pressbilder](#)