

Care of Carl utvald partner till exklusiv pop-up store

Care of Carl, Skandinavians ledande onlinebutik för män sedan 2010, är utvalda som enda europeiska partner till en exklusiv, digital pop-up store signerad det framstående varumärket Rowing Blazers. Ett varumärke vars värderingar ligger i linje med Care of Carls strävan att förmedla The Classics of Tomorrow: Ett kurerat urval av premium- och lyxvarumärken, lika aktuella idag som imorgon.

Den 18 oktober 2022 öppnas de digitala portarna hos Care of Carl och den europeiska kundbasen får tillgång till en kollektion av handplockade, klassiska rugbytröjor tillhörande pop-up-konceptet *The Rugby Shop*, signerat Rowing Blazers.

– Vi är såklart mycket stolta över att vi har blivit utvalda som enda europeiska återförsäljare att få driva en pop-up store åt Rowing Blazers och erbjuda vår starka kundbas ett fantastiskt sortiment av tidlösa rugbytröjor, ett plagg som verkligen är lika aktuellt idag som det var igår och med största sannolikhet även kommer vara imorgon, säger Rasmus Motten Wernerby, Head of Brand på Care of Carl.

Det amerikanska varumärket Rowing Blazers, grundat av den före detta landslagskaptenen för US Rowing - Jack Carlson, är vida känt för sin oklanderliga kvalitet och kreativitet vad gäller plagg och design likväl som gränsbrytande samhällsengagemang och ett uttryck som med glimten i ögat driver leker med traditionell stil.

– I samband med att vi öppnar upp The Rugby Shop släpper vi höstens stora preppy-kampanj, vilken rent kommunikativt och estetiskt går hand i hand med konceptet. För att ytterligare inspirera och motivera våra kunder har vi samarbetat med Akademiska Roddföreningen, vars toppatleter också delat med sig av sina tankar kring laganda, kämparglöd och sportens koppling till preppystilen, avslutar Rasmus Motten Wernerby, Head of Brand på Care of Carl.

Popup-butiken öppnar den 18 oktober och finns att utforska på www.careofcarl.se och övriga domäner tillsammans med höstkampanjen Preppy Authentic under hösten 2022.

[Högupplösta bilder](#)

[Läs mer: Akademiska roddföreningen – sportens och preppyns framtid](#)

[Läs mer: Rowing Blazers: Stil med rättvisa och glimten i ögat](#)

Om Care of Carl

Företaget grundades 2010 i Borås, baserat på den enkla idén att göra kvalitetskläder för män tillgängliga online. Verksamheten har vuxit organiskt från starten, med idag över 90 anställda och en omsättning på 400MSEK. Care of Carl erbjuder The Classics of Tomorrow – ett kurerat urval av herrkläder, -skor och -accessoarer i det övre premiumsegmentet med fler än 220 varumärken, däribland Moncler, Brunello Cucinelli, Crockett & Jones, Drake's, Polo Ralph Lauren m. fl. Företaget är sedan hösten 2021 aktivt på hela den Europeiska marknaden.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

rasmus@careofcarl.com

Rasmus Motten Wernerby

www.careofcarl.se

Head of Brand, Care of Carl

+46 706 19 43 13