

Care of Carl introducerar ny avdelning med framstående sportvarumärken

Care of Carl, Skandinaviens ledande onlinebutik för män sedan 2010, som numera också verkar på den europeiska marknaden öppnar den nya avdelningen – Active - som ett led i sin ständiga strävan att förmedla *The Classics of Tomorrow*: Ett kurerat urval av premium och lyxvarumärken, lika aktuella idag som imorgon. I avdelningen återfinns ett handplockat urval av framstående sportvarumärken så som Satisfy Running, Arc'teryx, Norda och Salomon.

Den 13 september öppnar Care of Carl sin nya avdelning – Active, bestående av Satisfy Running, Arc'teryx, Salomon, Norda, Snow Peak och andra kurerade sportvarumärken i premiumsegmentet. Plagg, skor och accessoarer karaktäriserade av funktionalitet, hög kvalitet och tekniska material med inriktning på framför allt specialområdena löpning, hiking och golf.

– Gränslinjen mellan vardagsgarderober och de mer funktionella plaggen har blivit allt suddigare under de senaste åren, vilket vi också har märkt av och anpassat oss efter till viss del. Nu tar vi nästa steg och introducerar ett helt sportsegment, som står på egna ben, med syfte att komplettera våra kunders sportgarderob i många år framöver, säger Rasmus Motten Wernerby, Head of Brand and Communications på Care of Carl.

– För många bidrar en investering i träningskläder, anpassade för den sport de utövar, med lite extra motivation och för att supportera ytterligare kommer vi släppa digitala guider framöver, där vi startar med en för hur man kommer i gång med löpträningen. Med ett bra sortiment och stödjande innehåll hoppas vi kunna peppa våra kunder att investera i sig själva för att hålla idag såväl idag som imorgon, avslutar Rasmus Motten Wernerby

Kampanjen innehållande avdelning och den nya avdelningen Active finns att utforska på www.careofcarl.se och övriga domäner fr.o.m. den 13 september 2022.

[Högupplösta bilder](#)

[Kampanjfilm](#)

Om Care of Carl

Företaget grundades 2010 i Borås, baserat på den enkla idén att göra kvalitetskläder för män tillgängliga online. Verksamheten har vuxit organiskt från starten, med idag över 90 anställda och en omsättning på 400MSEK. Care of Carl erbjuder *The Classics of Tomorrow* – ett kurerat urval av herrkläder, -skor och -accessoarer i det övre premiumsegmentet med fler än 220 varumärken, däribland Moncler, Brunello Cucinelli, Crockett & Jones, Drake's, Polo Ralph Lauren m. fl. Företaget är sedan hösten 2021 aktivt på hela den Europeiska marknaden.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

rasmus@careofcarl.com

Rasmus Motten Wernerby

www.careofcarl.se

Head of Brand, Care of Carl

+46 706 19 43 13