

Care of Carl passerar 400MSEK omsättning med lönsam tillväxt

Care of Carl, Skandinavians ledande onlinebutik för män sedan 2010, som numera också verkar på den europeiska marknaden passerade under juni månad 400MSEK i omsättning med lönsam tillväxt på rullande 12 månader. Omsättningen är driven av satsningar såsom internationell expansion men också av en ökad försäljning på det dressade sortimentet på den svenska marknaden.

Under helgen v.24 2022 passerade Care of Carl 400MSEK i omsättning för första gången, dessutom med lönsam tillväxt, vilket är i linje med bolagets tillväxthistorik:

– Under hösten 2020, mitt under härjande pandemi tog vi beslutet att flytta till större lokaler för att göra oss redo för att gasa i framtiden. Samtidigt öppnade vi den tyska butiken, och ett år senare öppnade vi upp för försäljning i resterande europeiska länder. Gensvaret för vårt kurerade urval av premiumvarumärken har varit mycket positivt, vilket gjort att vi lyckats passera 400msek. Vi är också stolta över att fortsatt växa med god lönsamhet, säger Mathias Ekström VD på Care of Carl.

Återgången till ett mer normalt tillstånd för de allra flesta tros även det vara en bidragande faktor genom en fin tillväxt på konfektion, randsyddas skor och andra plagg som tillhör en mer dressad del av den manliga garderoben.

– Efter två år med begränsad tillvaro verkar kunderna vilja ta igen missad tid, framför allt när det kommer till sociala event som student, bröllop och andra festligheter, vilket tydligt återspeglas via den kraftiga ökningen på den dressade delen av vårt segment. En del där vi i grunden är starka sett till vårt arv, och glada att kunna uppmuntra till val av plagg som är lika aktuella idag som imorgon, avslutar Mathias Ekström VD på Care of Carl.

Om Care of Carl

Företaget grundades 2010 i Borås, baserat på den enkla idén att göra kvalitetskläder för män tillgängliga online. Verksamheten har vuxit organiskt från starten, med idag över 100 anställda och en omsättning på 400MSEK. Care of Carl erbjuder The Classics of Tomorrow – ett kurerat urval av premium- och lyxvarumärken, lika aktuella idag som imorgon. Där bland Moncler, Brunello Cucinelli, Crockett & Jones, Drake's, Polo Ralph Lauren tillsammans med över 230 andra. En väsentlig andel av sortimentet klassas som dressat herrmode vilket i kombination med en mer samtida del gör varumärkesmixen unik på den europeiska marknaden. Företaget är sedan hösten 2021 aktivt i EU med lokala butiker i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Tyskland.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Mathias Ekström

VD, Care of Carl

mathias.ekstrom@careofcarl.com

www.careofcarl.se

+46 701 69 01 16

[Högupplösta pressbilder](#)