

Care of Carl testar autonoma leveransalternativ

Care of Carl, Skandinavians ledande onlinebutik för män sedan 2010, som numera också verkar på den europeiska marknaden testar autonoma leveransalternativ genom deltagandet i ett lokalt forsknings- och utvecklingsprojekt. Projektet syftar till att bidra till en mer hållbar utveckling och studera hur leveranskedjan kan förbättras på flera plan.

Den 27 april rullade roboten Hugo ut på Borås gator med sin första leverans för Care of Carls räkning. Hugo är en del av ett projekt som genomförs i samarbete mellan Science Park Borås och Textilhögskolan vid Borås Högskola tillsammans med Berge Consulting, Hugo Autonomous Delivery och Easycom där Care of Carl deltar som renodlad återförsäljare tillsammans med Gina Tricot för att testa utvecklingen med skarpa kunder. Projektet har pågått ett par år och syftar till att studera hur leveranskedjan kan förbättras sett till både kundupplevelse och processeffektivitet samt hur man kan jobba med en mer hållbar leveranslösning på sikt.

- Det är såklart jättespännande att delta i ett forskningsprojekt likt detta och därmed kunna erbjuda våra kunder att testa framtidens leveranssätt, särskilt sett till att det ligger i linje med vår vision att uppmuntra till långsiktiga investeringar i högkvalitativa plagg för mer hållbara köp, säger Kristin Lundgren Hållbarhetsansvarig på Care of Carl

Roboten Hugo är inte mycket större än en flyttkartong men kan bära laster upp till 100 kg och håller en hastighet på ca 6km/h. Navigationen sker genom en kombination av kamera och lidar för att upptäcka och parera både fotgängare och annan trafik. Under testet assisteras och övervakas Hugo av människor men målsättningen är att han på sikt ska köra autonomt, alltså vara helt självgående.

- Ett helt självgående leveransalternativ öppnar upp för många möjligheter, där kunden exempelvis kan prova sina plagg medan Hugo väntar vid dörren för att ta med eventuella returerna vid samma tillfälle och därmed minska transportvägarna markant. Det sparar också tid och energi för kunden vilket i sin tur bidrar till en bättre kundupplevelse, avslutar Kristin Lundgren

Testet med Care of Carls medverkan kommer pågå i Borås mellan 27-29 april och därefter utvärderas som en del av helheten i projektet mellan ovan nämnda deltagare med Borås Science Park och Berge Consulting i spetsen. Mer information finns att hämta nedan:

<https://www.hb.se/forskning/forskningsportal/projekt/hugo/>

<https://hugo.tech/>

Högupplösta bilder

Om Care of Carl

Företaget grundades 2010 i Borås, baserat på den enkla idén att göra kvalitetskläder för män tillgängliga online. Verksamheten har vuxit organiskt från starten, med idag över 80 anställda och en omsättning på 300MSEK. Care of Carl erbjuder The Classics of Tomorrow – ett kurerat urval av herrkläder, -skor och -accessoarer i det övre premiumsegmentet med fler än 220 varumärken, däribland Moncler, Brunello Cucinelli, Crockett & Jones, Drake's, Polo Ralph Lauren m. fl. Företaget är sedan hösten 2021 aktivt på hela den Europeiska marknaden.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

kristin@careofcarl.com

Kristin Lundgren

www.careofcarl.se

Hållbarhetsansvarig, Care of Carl

+46 705 21 11 98