

Care of Carl utvidgar med ny avdelning och återlanserar ett unikt samarbete

Care of Carl, Skandinavians ledande onlinebutik för män sedan 2010, som numera också verkar på den europeiska marknaden öppnar en ny avdelningen – Preppy Authentic - som ett led i sin ständiga strävan att förmedla *The Classics of Tomorrow*: Ett kurerat urval av premium och lyxvarumärken, lika aktuella idag som imorgon. I samband med öppnandet återlanseras ett omtyckt samarbete mellan Care of Carl, den engelska skotillverkaren Crockett & Jones och svenska Tärnsjö Garveri. Helt i linje med visionen att uppmuntra till långsiktiga investeringar i högkvalitativa plagg för mer hållbara köp.

Den 12 april öppnar Care of Carl sin nya avdelning Preppy Authentic, en avdelning bestående av välkända varumärken som byggt sin grund på trogna klassiker med inspiration hämtat från Ivy League-universitet. Autentiska plagg lika aktuella igår som idag och under många år framöver. I den unika varumärkesmixen återfinns jättar som Polo Ralph Lauren och GANT kryddat med specialister som Drake's of London och japanska Beams Plus.

– Care of Carl grundades med preppystilen som fundament och nu, nästan 12 år senare, är efterfrågan på stilen lika stor, om inte till och med större. Varumärkena i avdelningen pånyttföds ständigt och deras storhet återupptäcks av både nya och befintliga kunder varje dag. Därför kändes det självklart att visa fram mixen, som vi idag är ensamma om att kunna erbjuda online, i en tydlig paketering likt vi gjort med tidigare avdelningar. Avdelningar vilka alla syftar till att hjälpa våra kunder att hitta stilen som är rätt för just dem, säger Rasmus Motten Wernerby, Head of Brand på Care of Carl.

I samband med öppnandet av avdelningen introduceras en uppföljande kollektion från det unika samarbetet mellan den brittiska skotillverkaren Crockett & Jones och det svenska garveriet Tärnsjö Garveri från Care of Carls jubileumskollektion för två år sedan. Denna gång står modellen "Boston", i grunden en klassisk Pennyloafer, i centrum och kommer erbjudas i fem olika utföranden. Alla med vegetabiliskt garvat läder från Sverige.

– När vi släppte samarbetet första gången sålde alla par slut i princip direkt. Tillgången är begränsad även denna gång men vi hoppas att de som inte kunde investera i ett par senast får möjlighet nu. Vi valde att satsa på en tidlös modell som kommer att hålla i många år, sett till både stil och kvalitet och gjorde den i flera olika versioner för att tilltala en bredare publik. Samhörigheten mellan skorna i sig, en klassisk pennyloafer, och preppyn är klockren så timingen känns perfekt, avslutar Rasmus Motten Wernerby, Head of Brand på Care of Carl.

Kampanjen innehållande avdelning och skokollektion finns att utforska på www.careofcarl.se och övriga domäner fr.o.m. den 12 april 2022.

[Högupplösta bilder](#)

[Kampanjfilm](#)

Om Care of Carl

Företaget grundades 2010 i Borås, baserat på den enkla idén att göra kvalitetskläder för män tillgängliga online. Verksamheten har vuxit organiskt från starten, med idag över 80 anställda och en omsättning på 300MSEK. Care of Carl erbjuder *The Classics of Tomorrow* – ett kurerat urval av herrkläder, -skor och -accessoarer i det övre premiumsegmentet med fler än 220 varumärken, däribland Moncler, Brunello Cucinelli, Crockett & Jones, Drake's, Polo Ralph Lauren m. fl. Företaget är sedan hösten 2021 aktivt på hela den Europeiska marknaden.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

rasmus@careofcarl.com

Rasmus Motten Wernerby

www.careofcarl.se

Head of Brand, Care of Carl

+46 706 19 43 13