

Pressemelding 06-09-16

## Care of Carl introduserer avdelingen ”Best of British”

**CareOfCarl.no, som selger eksklusive merkeklær for menn på nettet, introduserer nå avdelingen ”Best of British” - en avdeling som inneholder 12 anrike britiske toppvaremerker som er nye i vår butikk. I tillegg er butikken eneste forhandler i Skandinavia for flere av varemerkene, både online og offline.**

Siden 2015 har CareOfCarl.no kunnet tilby et nøye utvalgt sortiment av herreklær fra både klassiske og moderne varemerker til den stilbevisste mannen. Antallet varemerker har stadig blitt flere og i dag tilbyr Care of Carl cirka 100 utvalgte kvalitetsvaremerker. Regnskapsåret 2015-2016 hadde Care of Carl AB en omsetning på 138 MSEK og er pr i dag aktive i Sverige, Norge og Danmark. Care of Carl AB startet opp sin virksomhet i Borås, Sverige i 2010.

Tidligere introduserte Care of Carl den «Italienske avdelingen» som et ledd i en satsing på dressede klær av høy kvalitet fra Italia. Med det nye konseptet ”Best of British” gjør butikken nå en lignende, men enda større satsing på klær og tilbehør fra Storbritannia.

Fra og med i dag har vi følgende britiske anrike varemerker i Care of Carls sortiment; Drake's – spesialister på tilbehør og printet silke helt siden 1977, Gieves & Hawkes – et klassisk konfeksjonsvaremerke med beliggenhet på den anrike adressen Savile Row no. 1, i London. Turnbull & Asser – en av de britiske øyenes mest velrennomerte skjortemakere. Johnstons of Elgin – en skotsk bedrift kjent for sine fine kashmirplagg. Private White V.C. – som produserer rustikke ytterplagg i Manchester. I tillegg til disse finnes også Alice Made This, Fox Umbrellas, Mackintosh, Smythson, Dents, Albert Thurston og Tateossian.

Henning Källqvist, grunnlegger og administrerende direktør om satsingen:

”Våre kunder vet at vi alltid har vært inspirerte av den britiske stilen og for en tid tilbake etablerte vi kontakter med representanter for flere nye britiske varemerker. Fellesnevneren for alle varemerkene i avdelingen er selvsagt Storbritannia, men også det at disse varemerkene er spesialister på en produktkategori eller en type material og har valgt at være best på nettopp dette.»

Henning Källqvist fortsetter:

”Det vi verdsetter med disse varemerkene som vi introduserer i dag er deres arv og historie, håndverket de leverer, følelsen for detaljer og at de ikke kompromisser. Disse verdiene passer godt inn i forhold til Care of Carls egne grunnverdier.”

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Henning Källqvist, grunnlegger og administrerende direktør

+46 707 77 21 85

[henning@careofcarl.com](mailto:henning@careofcarl.com)

[www.careofcarl.no/bestofbritish](http://www.careofcarl.no/bestofbritish)