

Pressemelding 05-07-2016

Care of Carl introduserer de italienske toppvaremerkene Tod's og Etro.

Nettbutikken Care of Carl som selger eksklusive designerklær for menn introduserer ytterligere to italienske toppvaremerker - Tod's og Etro. De blir den første skandinaviske nettbutikken som tilbyr disse merkene online.

Siden 2010 har CareOfCarl.com tilbudt et nøye utvalgt sortiment av herreklær fra både klassiske og moderne merker til den stilbevisste mannen. Siden oppstarten har antallet varemerker kontinuerlig økt og i dag tilbyr Care of Carl ca. 100 utvalgte kvalitetsmerker. Regnskapsåret 2014-2015 omsatte Care of Carl AB 95MSEK og er aktive i Norge, Sverige og Danmark.

For to år siden introduserte Care of Carl den "Italienske Avdelningen" i et ledd i satsningen av dressede klær med høy kvalitet fra Italia. De satset den gang på fire varemerker som de senere årene har blitt utvidet til 16. Nå utvides sortimentet ytterligere med det italienske toppvaremerket Tod's, som er kjent for den ikoniske bilskoen "Gommino", som ble grunnlagt i 1978 av Diego Della Valle. Det introduseres også samtidig klær fra det familieeide motehuset Etro.

Henning Källqvist, CEO og grunnleggeren av Care of Carl, sier:

- Vi er veldig stolte av å nå kunne tilby våre kunder italienske toppvaremerker som Tod's og Etro i vårt utvalg. Vi er den første skandinaviske nettbutikken som tilbyr begge varemerkene online. Både Tod's og Etro har hatt en relativ lav tilstedeværelse offline på det skandinaviske markedet og derfor har det vært vanskelig for målgruppen vår å kjøpe produktene. Vi håper nå å kunne hjelpe våre kunder med dette.

På spørsmål om hvordan etterspørselen av merkevarer i denne høyere prisklassen er svarer Henning Källqvist:

-Vi ser en økt bevissthet og kontinuerlig etterspørsel fra våre kunder i å investere i produkter med høy kvalitet. En bilsko från Tod's håndlages i Italia og dette innebærer derfor selvfølgelig høyere kostnader. Dette gir en helt annen følelse og vi tror at våre kunder setter pris på dette.

Vi ser også at våre kunder er internasjonale og reiser mye. Sverige er et ganske lite land og tilbudet på vårt hjemmemarked stemmer ikke alltid overens med kundens etterspørsel. Det er derfor viktig å utvide segmentet.

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Henning Källqvist, grunnlegger og CEO

+46 707 77 21 85

henning@careofcarl.com

www.careofcarl.no