

Pressrelease 04.09.2020

Neu bei Care of Carl: " Unser Niveau hat nun ein Segment erreicht, dem wir früher nur im Ansatz nahekommen konnten."

Care of Carl, der Online-Shop für exklusive Herrenaussstattung präsentiert seine neue Kategorie „Internationale Designer“, die 12 global renommierte Labels vereint. Das bereits bestehende Sortiment umfasst Brands wie Brunello Cucinelli, Thom Browne, Ralph Lauren Purple Label sowie Byredo und wurde nun um die Life-Style-Marken Moncler, Lanvin und Dsquared2 erweitert.

„Unser Niveau hat ein Segment erreicht, dem wir früher nur im Ansatz nahekommen konnten. Nun präsentieren wir stolz ein exklusives Angebot an besonders gefragten Labels, die wir unseren Kunden leicht zugänglich machen. Kurz gesagt, vereinen wir die Pioniere und Innovatoren der Branche – Marken mit deutlichen Visionen und vertretbaren Werten“ so Henning Källqvist, Gründer und Geschäftsführer von Care of Carl.

Einen Großteil dieser Contemporary Brands können nur bei Care of Carl und wenigen, ausgesuchten Herrenaussatzen erworben werden. Für Lanvin ist Care of Carl in Deutschland einer der wenigen Online-Vertreter der Marke.

Die Kategorie „[Internationale Designer](#)“ soll, wie die Inspirationsabteilungen "Best of Italy", und "Les Créateurs", von nun an ein bestehendes Konzept sein.

Im Jahr 2019 konnte Care of Carl (gegründet 2010) einen Umsatz von 260 Millionen Schwedischen Kronen verbuchen. Das Unternehmen ist aktiv in den Ländern Schweden, Norwegen, Dänemark, Finnland und Deutschland vertreten.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Henning Källqvist, Gründer und Geschäftsführer, Care of Carl

+46 707 77 21 85

henning@careofcarl.com

www.careofcarl.de

Hochauflösende Bilder:

[Internationella Designers](#) | [Henning Källqvist](#)